

The Money Trees

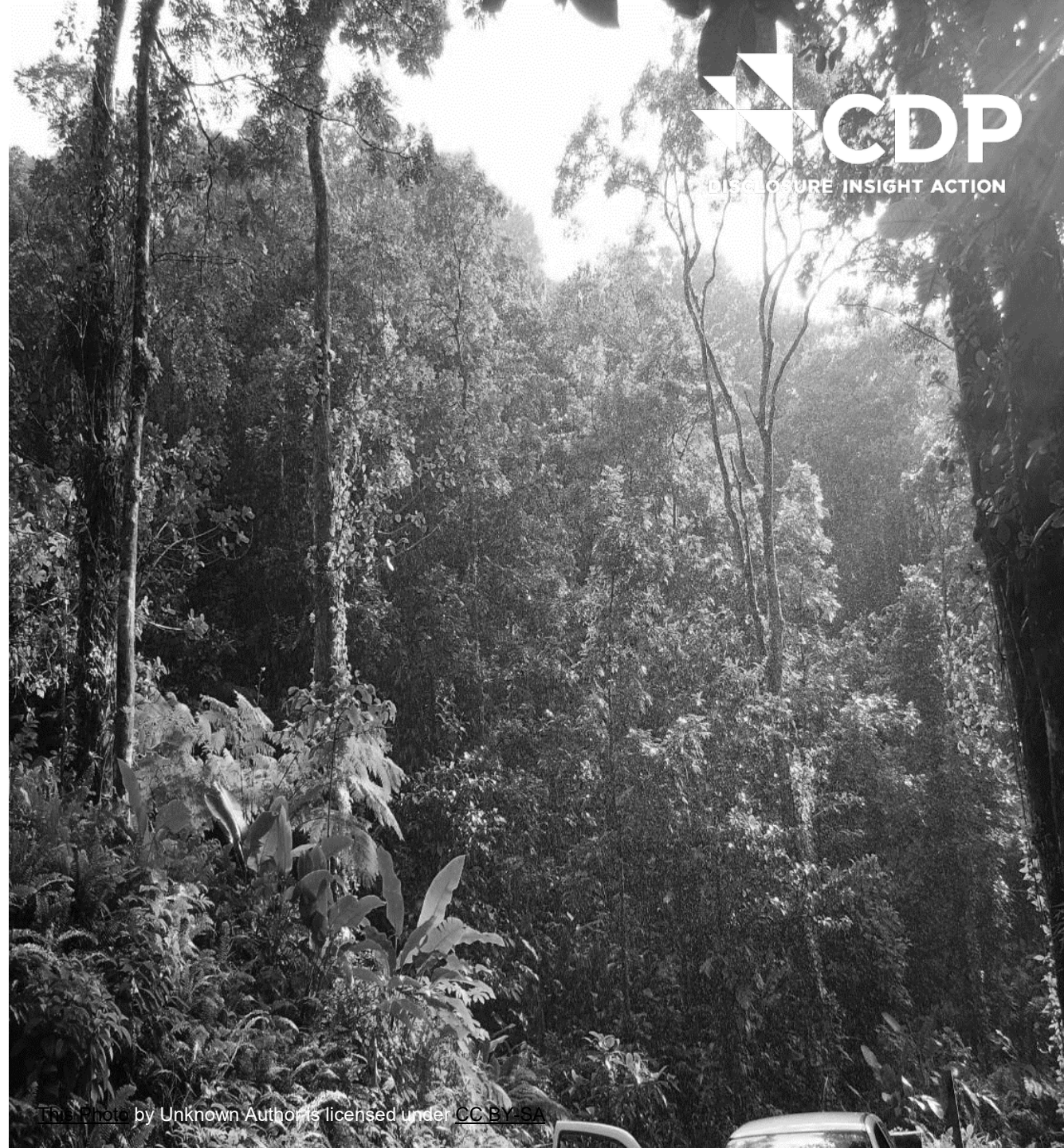
O papel da ação corporativa na luta contra a desmatamento



THE MONEY TREES

Sobre o Relatório

- ▼ Foco em 306 empresas de alto impacto e risco nas florestas reportaram via plataforma de divulgação do CDP em 2018
- ▼ Companies disclosed to **investor shareholders** or **purchasing organizations** on one or more of four commodities: cattle, soy, palm oil or timber. It includes:
 - ▼ Empresas que reportaram aos acionistas/ investidores ou clientes de uma ou mais de quatro commodities: gado, soja, óleo de palma ou madeira. Inclui:
 - ▼ 104 empresas dos setores de alimentos, bebidas e agricultura;
 - ▼ 89 dos maiores fabricantes do mundo; e
 - ▼ Mais de 65 empresas participantes dos setores de varejo, serviços e materiais.
 - ▼ Destas, 202 empresas são listadas publicamente, no valor de mais de US \$ 4 trilhões.



THE MONEY TREES: KEY FINDINGS



Divulgação e transparência sobre o desmatamento são fracas



As empresas ainda desconhecem o risco de desmatamento



Empresas relatam mais de US \$ 30 bilhões em perdas potenciais



Quase um quarto das empresas ainda não começou a agir



Oportunidade significativa para aqueles que lideram o caminho

THE AWARENESS GAP

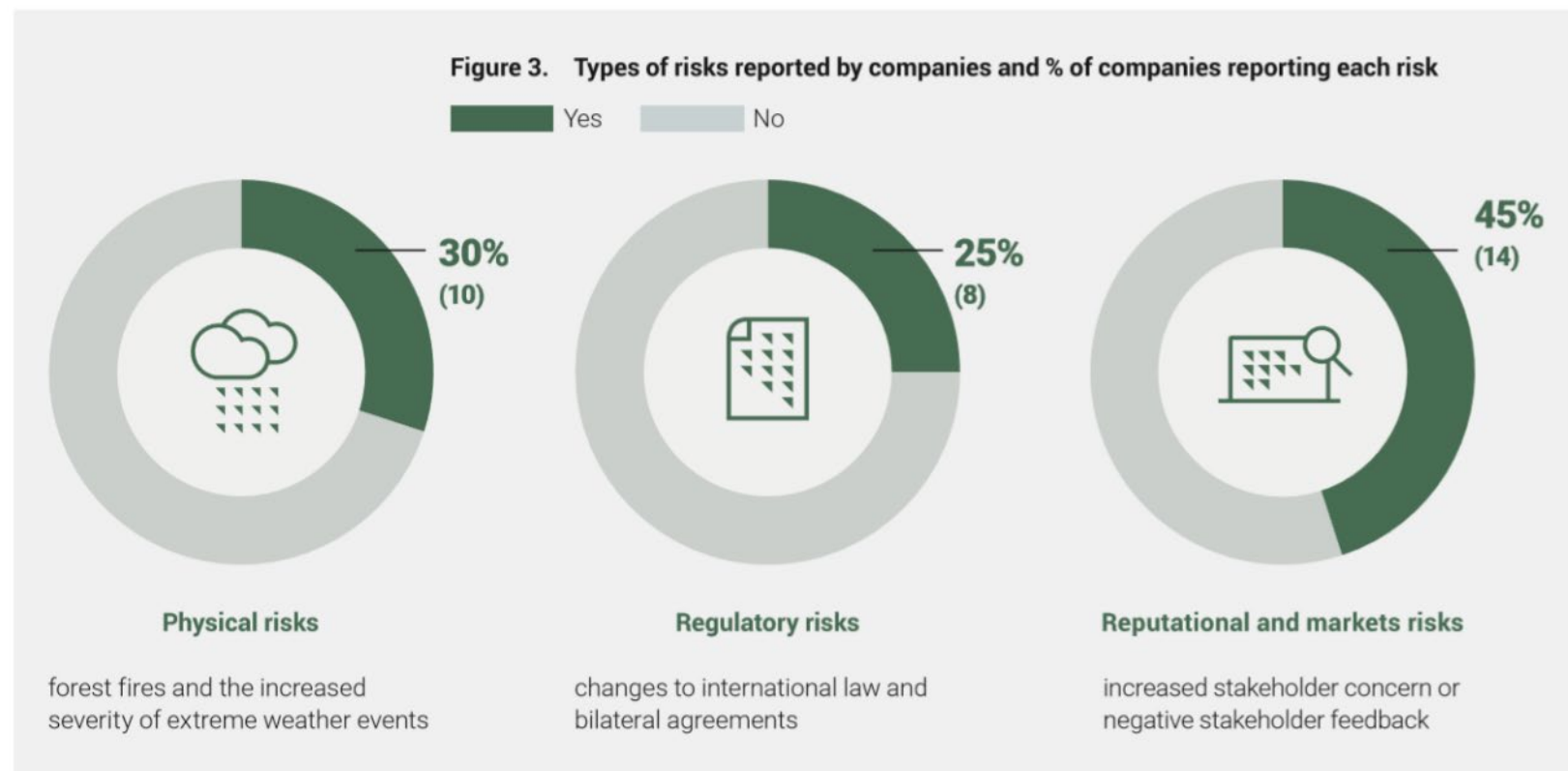
- ▼ Empresas que reportaram que integrar florestas em sua avaliação de riscos identificam riscos substanciais de desmatamento.
- ▼ Quase um terço (29%) das empresas que reportaram não inclui questões relacionadas às florestas em suas avaliações de risco.
- ▼ Sem avaliar o risco, é impossível implementar uma resposta de mitigação apropriada, deixando essas empresas expostas e inconscientes.





THE AWARENESS GAP

- ▼ Apenas um terço (28%) das empresas conseguiu reportar as perdas projetadas associadas ao risco de desmatamento identificado.
- ▼ Juntas, essas empresas registraram US \$ 30,4 bilhões, 16% dos quais provavelmente serão acumulados nos próximos três anos.
- ▼ O baixo nível de relatório sobre esse ponto de dados sugere que esse número é significativamente subnotificado.



THE EXECUTION GAP

- ▼ Cerca de um quarto (24%) das empresas declarantes não mostra ou tem ação limitada sobre o desmatamento.
- ▼ A divulgação e a ação sobre madeira e óleo de palma continuam a ser mais avançadas do que em produtos de gado e soja.
 - ▼ 43% das empresas com soja e 29% das empresas com produtos de gado em suas operações deixam de agir; mas
 - ▼ isso cai para 15% da madeira e 12% das empresas de óleo de palma.






OPPORTUNITIES

- ▼ Oportunidade significativa para empresas dispostas a liderar o caminho.
- ▼ 76 empresas reportaram oportunidades de negócios avaliadas em US \$ 26,8 bilhões
- ▼ Mais da metade (55%) dos quais é altamente provável ou praticamente certa de ser realizada.




Empresas CMPC
Issuing green bonds



A bond was issued for a total of US\$500 million, making CMPC the first Chilean company to place a bond that satisfies all of the requirements established in the World Bank's "Green Bond Principles". The bond pays a nominal rate of interest of 4.475%. The effective interest rate upon issuance was 4.42% per annum, with a spread over 10-year United States Treasury Bonds of 2.00%.

▼ **Potential financial impact of opportunity:**
US\$500 million

FUJI OIL HOLDINGS INC.
Increased capacity of sustainable commodity markets

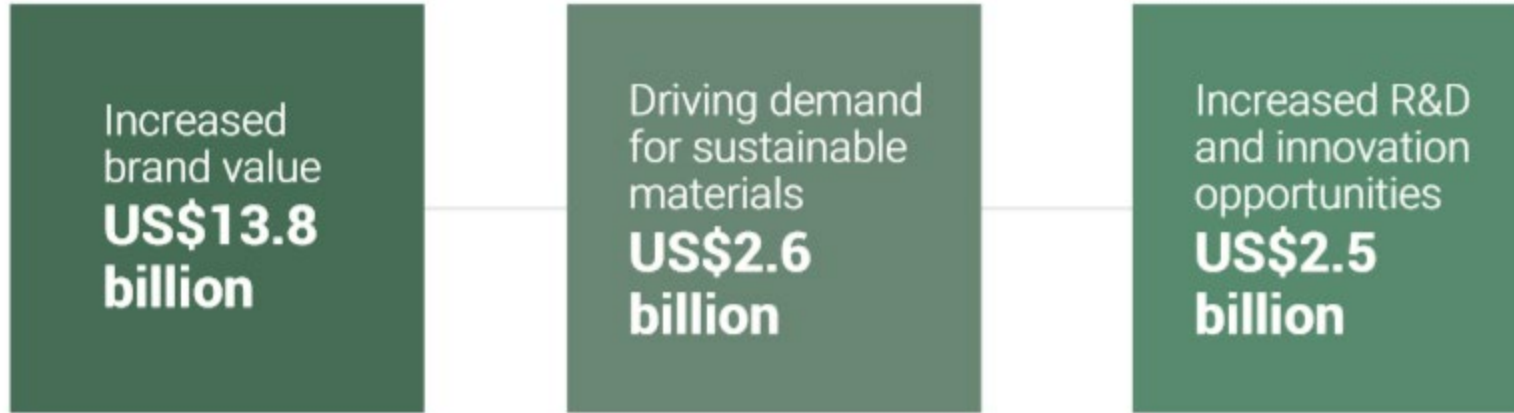


Operating income is expected to increase by approximately ¥600 million, taking into consideration the market and our sales and administration system.

▼ **Potential financial impact of opportunity:**
over US\$5.2 million

OPPORTUNITIES

Total value of top reported opportunities



Number of companies reporting top environmental opportunities

104

Decreased GHGs emissions/
Increased carbon sequestration

31

Soil conservation

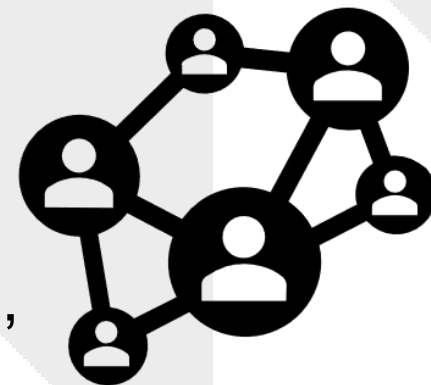
31

Water quality/
supply/regulation

THE MONEY TREES

Conclusões

- ▼ Compromissos, ações e engajamento precisam estar presentes em todas as empresas da cadeia de valor para serem eficazes
- ▼ Por fim, os padrões do setor são necessários para acabar com o desmatamento globalmente, abordando a atual crise climática.
- ▼ As empresas e seus fornecedores têm um papel vital a desempenhar
- ▼ Além disso, ações colaborativas serão essenciais ... de empresas a investidores, governos, instituições internacionais, sociedade civil e consumidores individuais.





Obrigado

