

GD Capital Aberto  
23 de abril de 2019

# O desafio imposto pelas *fake news*

As *fake news* podem causar danos às empresas, minando a confiança dos consumidores e criando uma atmosfera de insegurança.

Elas afetaram a política de diversos países de maneira similar, como nas recentes eleições no Brasil e nos EUA.

FOLHA DE S.PAULO



GOVERNO TRUMP

## Uso de fake news nos EUA em 2018 já ultrapassa eleição de Trump, diz Oxford

Quantidade de material falso divulgado na disputa legislativa deste ano é maior do que em 2016

 Lupa

A PRIMEIRA AGÊNCIA DE FACT-CHECKING DO BRASIL



#Verificamos: General Mourão não foi torturador na ditadura militar

por CHICO MARÉS E NATHÁLIA AFONSO  
23.09.2018 | 19H04 |

 Lupa

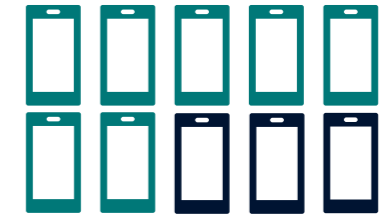
A PRIMEIRA AGÊNCIA DE FACT-CHECKING DO BRASIL



#Verificamos: É falso que advogado que apoia Haddad defenda agressor de Bolsonaro

por CRISTINA TARDÁGUILA  
25.09.2018 | 20H55 |

# Anatomia das *fake news*. por que viralizam?



*Fake news* são

**70%**

mais compartilhadas do que notícias verdadeiras\*

\*segundo estudo publicado por pesquisadores do MIT na revista Science, em março de 2018



**Notícias falsas foram compartilhadas ao menos 3,84 milhões de vezes durante as eleições**

Por Bárbara Libório e Ana Rita Cunha  
31 de outubro de 2018, 20h30

**FOLHA DE S.PAULO**

JORNALISMO

**Fake news apelam e viralizam mais do que notícias reais, mostra estudo**

8.mar.2018 às 22h20

# Detectando notícias falsas

## Principais características

- Conteúdo publicado em sites com nomes parecidos com os de veículos renomados.
- Manchetes chamativas
- Frases com palavras escritas em letras maiúscula e/ou com pontos de exclamação
- “Notícias” não são assinadas
- Fontes inexistentes ou duvidosas

Tom alarmante ou sensacionalista



Solicitação de compartilhamento



Conteúdo rapidamente espalhado

## Principais assuntos



Política



Saúde



Dinheiro fácil

## Principais fontes



WhatsApp

App de comunicação mais usado no Brasil



Páginas Web

Acesso direto aos sites



Facebook

Rede social mais usada no Brasil – 130 milhões

As empresas em si normalmente não são alvos preferenciais, mas a velocidade de multiplicação das *fake news* e os ruídos subsequentes são desafios para a gestão da reputação corporativa.

## ÉPOCA

BRASIL

### Fake news preocupam 85% das empresas, revela pesquisa

Levantamento da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial mostra que a credibilidade do veículo é o principal fator de confiança nas notícias

DA REDAÇÃO

23/04/2018 - 17h38 - Atualizado 23/04/2018 17h38

## PROPMARK

### Onda de fake news compromete reputação das marcas

Em redes sociais como Facebook e Twitter, boatos causam confusão e anunciantes ameaçam cortar investimentos

por PAULO MACEDO E FELIPE TURLÃO\*

publicado em 19 de fevereiro, 2018 - 08:34

# Casos de *fake news* afetando empresas

## Mercadona

- Em 2017, passou a ser difundido pelo WhatsApp que cosméticos da rede espanhola de supermercados Mercadona poderiam causar câncer.
- A mensagem dizia que o Ministério da Saúde pediu a retirada de 11 cremes corporais do mercado, para que suas fórmulas fossem readequada às normas.
- O fato aconteceu em 2012, mas foi distorcido e virou uma *fake news ao dizer* que os cremes eram um risco à saúde.
- A Mercadona explicou, em 2012, que decidiu voluntariamente retirar de circulação todos os cremes com a fórmula antiga, além de trocar os produtos já adquiridos por clientes.

EL PAÍS



BULOS

La cadena sobre la retirada de 11 cosméticos cancerígenos de Mercadona es falsa (y vieja)

- En 2012 el fabricante de productos Deliplus y Solcare cambió la formulación de esos artículos pero nunca hubo alarma sanitaria

## Avon

- As ações da Avon dispararam quase 20% em 2015, quando a empresa recebeu uma suposta proposta de compra de US\$ 8.2 milhões feita por uma empresa que não existe.
- Apesar da PTG Capital Partners ter encaminhado um comunicado a SEC, a Avon teve que explicar que não recebeu proposta alguma.
- “A Avon informa que não recebeu nenhuma oferta ou outra comunicação da dita entidade e não pode confirmar que tal empresa exista”, informou a companhia.

EXAME

Previdência Bolsonaro Notre Dame IRPF 2019 Revista

NEGOCIOS

Avon recebeu oferta de compra de empresa que não existe

A Avon afirmou que não recebeu nenhuma proposta e que não conseguiu provar a existência da firma PTG Capital Partners

Por Karin Salomão  
© 17 maio 2015, 12h26

## Monsanto

- A Monsanto foi alvo de uma notícia falsa em 2016, quando cientistas argentinos relacionaram casos de microcefalia em bebês, até então ligados ao zika vírus, com um larvicida que seria produzido pela empresa.
- Contudo, o Pyriproxyfen não é produzido ou comercializado pela empresa. Além disso, sua relação com a microcefalia não foi confirmada.
- A Monsanto encorajou os funcionários a usarem as redes sociais para dizer que trabalhavam na empresa e que a informação era um boato, o que foi motivo de orgulho para os colaboradores.

FORTUNE

HEALTH • ZIKA

How Monsanto Got Stung By a Zika Virus Conspiracy Theory



Similar à tendência mundial, no Brasil as empresas também não são os alvos preferenciais de *fake news* – a referência normalmente é indireta, dentro de um contexto mais genérico como questões políticas ou ligadas à área da saúde.



## 'Só sei quem é o Lulinha por foto na internet', diz dono da Friboi

Ruth Costas  
Da BBC Brasil em São Paulo

© 31 julho 2015



## Remédio Dipirona não está infectado com vírus e não é importado da Venezuela

Alessandra Monnerat  
08 de novembro de 2018 | 18h35



## Ovos de plástico da China são vendidos no Brasil como alimento – é boato

Um vídeo mostra um suposto ovo feito de plástico que estaria sendo importado e comercializado em mercados, pondo os brasileiros em risco. Mas ele é falso

Por Theo Ruprecht  
© 24 out 2018, 13h58 - Publicado em 26 jun 2018, 14h54

Tendência: a disseminação de *fake news* vai piorar?

4,8  
milhões\*

Número de notícias falsas detectadas no segundo trimestre de 2018

\*Segundo dados da 5ª edição do Relatório da Segurança Digital no Brasil, publicado pelo dfndr lab



# A nova realidade



## Reação das mídias sociais

Intenso monitoramento das plataformas

Investimento substanciais para impedir a disseminação de *fake news*



## Reação das empresas

Comunicação mais clara e transparente

Estar na vanguarda da estratégia de comunicação para minimizar o impacto (mapeamento, monitoramento, preparação de planos de contingência)

**O GLOBO**

Tecnologia

### Para combater fake news, WhatsApp limita reenvios a cinco contatos

Política anterior limitava o encaminhamento para 20 contatos

O Globo  
21/01/2019 - 09:54 / Atualizado em 21/01/2019 - 16:49

**SUPER**  
INTERESSANTE

Tecnologia

### Facebook lança botão de contexto para combater fake news no Brasil

Veja como funciona e como usar o novo recurso, que já está no ar

Por **Rafael Battaglia**  
11 out 2018, 18h10

**Bloomberg**

Technology

### Facebook 'Delighted' by War Room Response to Brazil Election

By **Sarah Frier** and **David Miller**

October 18, 2018, 7:00 AM GMT-3 Updated on October 18, 2018, 5:27 PM GMT-3

# “Joke’s on You”: transformando uma brincadeira digital maldosa em uma vantagem

(mas nem sempre  
isso é possível)



An online prankster photoshopped a crude misspelling into this Kansas City tourism poster. The photo quickly went viral. Thanks to a near-instant, coordinated response, the prank actually turned out to Kansas City's benefit.

## JOKE'S on YOU

**KEVIN HELLIKER** asks Brunswick digital guru **AUSTIN RATHE** about transforming online pranks to advantage.

**KEVIN HELLIKER**, Editor in Chief of the Brunswick Review, is a Pulitzer Prize-winning journalist. **AUSTIN RATHE** is a Director in Brunswick's specialist digital and social media teams. Both are based in New York.

a day-to-day basis by relatively junior staff members. Unless you put a social media crisis plan in place, it may not be clear who can put something out on your Twitter feed right now. Who will answer that phone at one in the morning? Who can press the red button and correct it straight away? Do we have the right mechanism, the right process, in place for a quick response? Have we rehearsed it three times?"

What if, in the KC case, the misspelling had been real? "Then you've got to think carefully about how to get in on the joke, how to apologize or correct it while saying, 'Yeah, very funny.'" As an example, he notes that KFC, after running out of chicken in the UK, ran a full-page newspaper ad featuring the chain's iconic bucket – but with its famous three letters rearranged to say, "FCK." "They apologized in a way that was funny," he says.

Months later, the fake KC photo continues popping up on social media. But Austin says not to worry. "It's making the rounds because it's funny. But the message that it's fake is out there, prominently, so no one is taking away the impression that people from Kansas City don't know how to spell."

Thank goodness. ♦

Brunswick Review  
The Crisis Issue  
(Issue 17 | 2019)

# Algumas recomendações

**1**

Estratégia de comunicação robusta: saber onde as conversas acontecem, entender a sua dinâmica e ter voz ativa quando e onde sua empresa considerar relevante, com foco e objetivos definidos

**2**

Mapear continuamente os riscos e assuntos de maior relevância para sua empresa

**3**

Ter clareza e consistência em seus valores e no modo de se comunicar

**4**

Utilizar as plataformas digitais não só como um meio de engajamento, mas também para monitorar e analisar o que falam sobre a sua empresa

**One firm.**  
**Globally.**

BRUNSWICK



Abu Dhabi  
Beijing  
Berlin  
Brussels  
Chicago  
Dallas  
Dubai  
Frankfurt  
Hong Kong  
Johannesburg  
London  
Milan  
Mumbai  
Munich  
New York  
Paris  
San Francisco  
Sao Paulo  
Shanghai  
Singapore  
Stockholm  
Vienna  
Washington, D.C.

[www.brunswickgroup.com](http://www.brunswickgroup.com)



Brunswick Group



Brunswick Group



@brunswickgroupllp



@BrunswickGroup