

Grupo de Discussão Sustentabilidade: “O valor da economia florestal”

Rebeca Lima, Gerente Senior
CDP Corporations & Supply chain

07 de agosto de 2017

Contexto Regulatório e Político

Utilização de informação para fazer investimentos e tomar decisões de compra que premiem empresas com transparência e desempenho ambiental superior, impulsionando a melhoria contínua das empresas

INVESTIDORES & EMPRESAS



Solicitam
Informação e
ação ambiental

EMPRESAS E FORNECEDORES



Utilizam a
informação para
melhorar o
desempenho
ambiental

Organizações
reduzem as
emissões de GEE,
salvaguardam os
recursos hídricos e
evitam a
destruição da
florestas.

Comunicam informação crítica sobre seus impactos ambientais, riscos, oportunidades, investimentos e estratégias de negócio.

Mensuração do impacto ambiental



MUDANÇAS CLIMÁTICAS



SEGURANÇA HÍDRICA



FLORESTAS

O Valor das Florestas

▼ 15% das emissões de GEE globais causadas por mudanças do uso do solo

▼ 33% das ações de mitigação necessárias

▼ Economia anual de US\$100bn até 2030

Cerca de
941
Bilhões de US\$

Em faturamento é dependente de cadeias de produtos com risco de desmatamento





Transparência corporativa

▼ 380 investidores signatários

convidaram de cerca de 838 empresas para reportar dados relativos ao risco de desmatamento

Apenas

23%

Das empresas convidadas reportaram ao CDP em 2017



Transparency

Report material deforestation information



Risk assessment

Assess risks and identify opportunities



Governance

Put governance, policies and standards in place



Implementation

Introduce certification, traceability and supplier engagement systems



34% Maiores custos operacionais



20% Danos de imagem



6% Redução do retorno para o acionista

13% Interrupção da cadeia de valor



8% Perda da licença social para operar



4% Encerramento de operações



5% Interrupção da distribuição



4% Multas/ penalidades



1% Atrasos nas operações



1% Litígio



25% Aumento da transparência



19% Maior capacidade para atender mercados de commodities sustentáveis



55% Aumento valor de marca



29% Estimular demanda para materiais sustentáveis

11% Desenvolvimento novos mercados/ produtos/ serviços

17% Outros

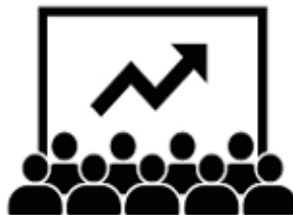
13% Aumento do retorno para o acionista



10% Maior segurança das cadeias de valor



7% Retenção de talentos



1% Redução de custos



Como canalizar o poder de investidores e
clientes para promover mudança?